

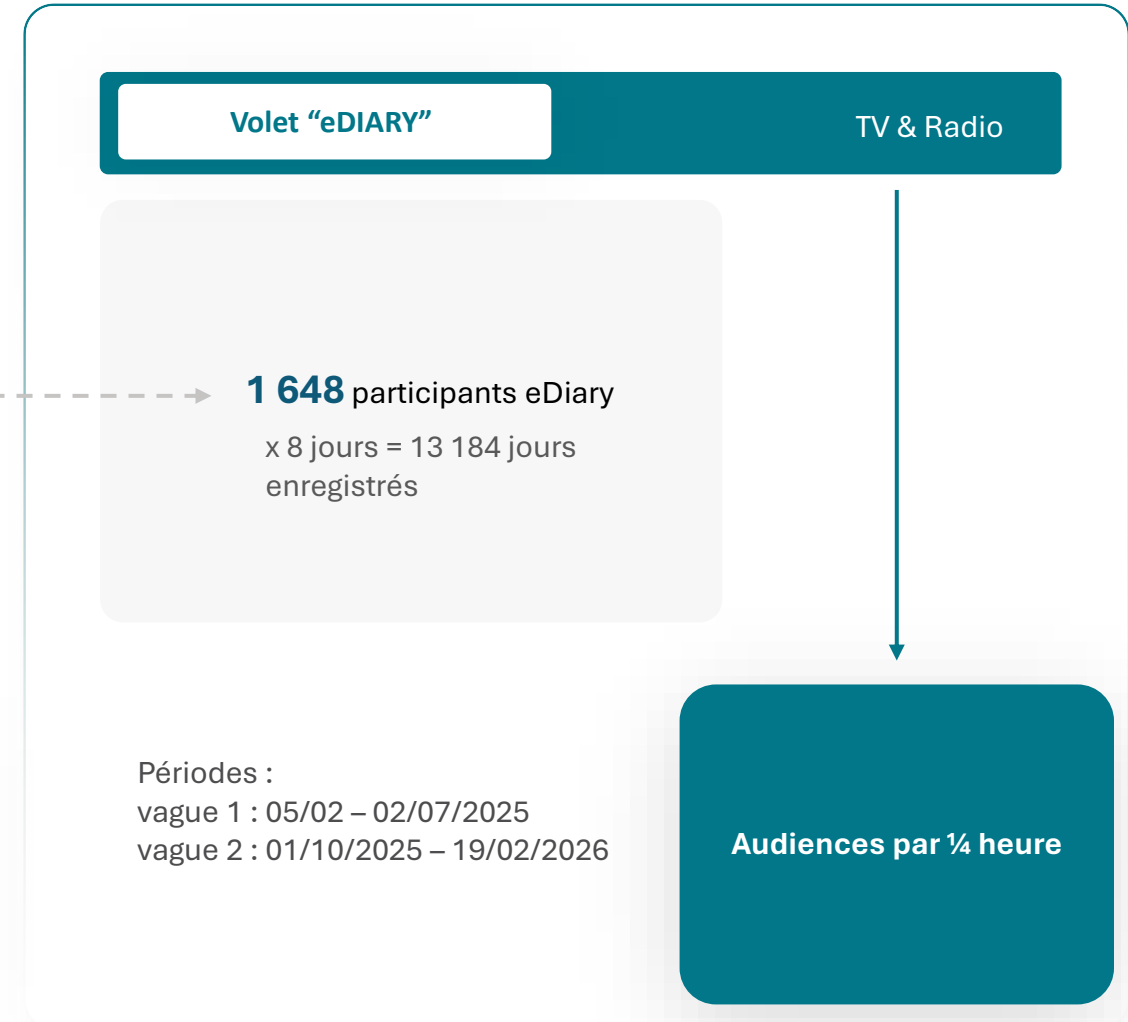
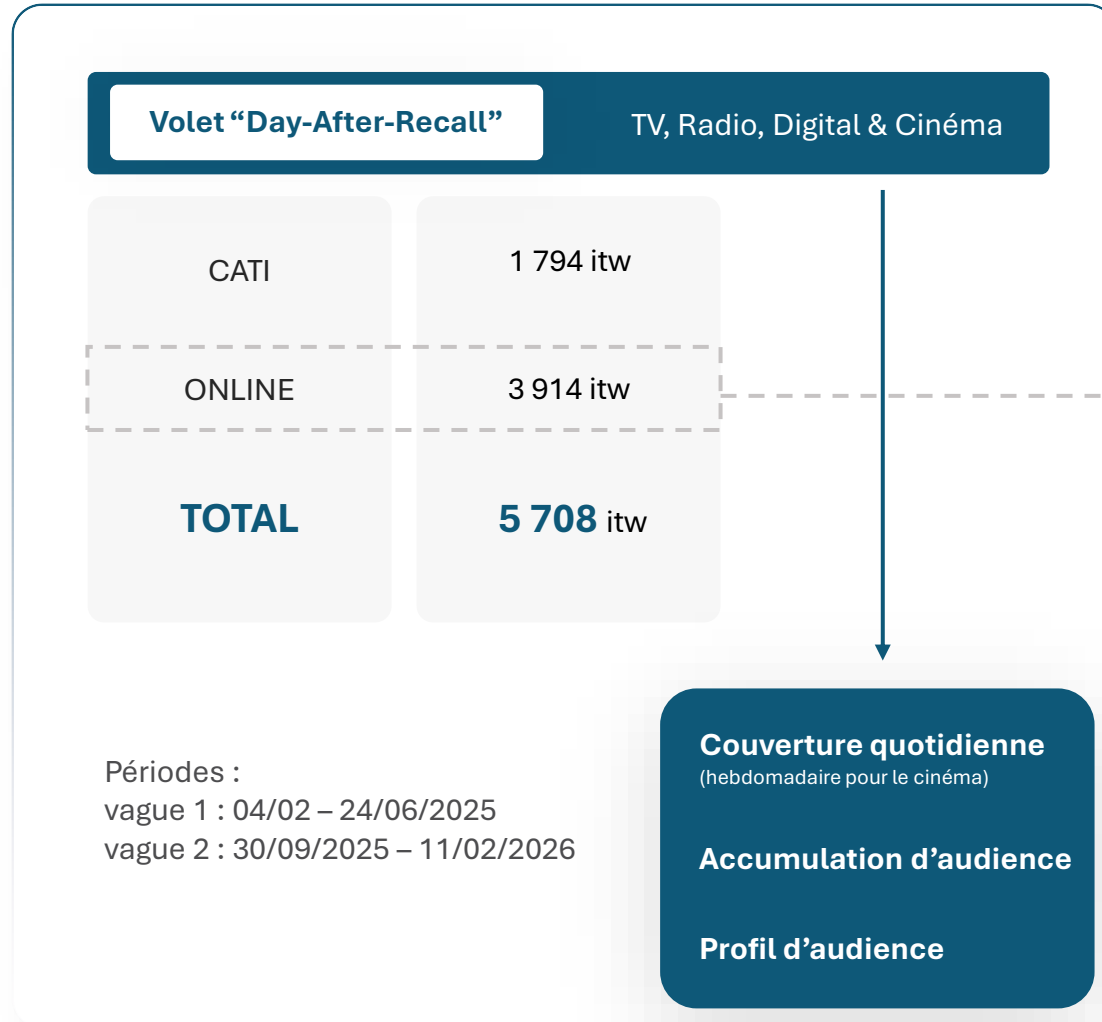


Le paysage des Médias Audiovisuels au Luxembourg

RADIO & TV
DIGITAL & CINÉMA

AUDIENCES
2026-I

TRAIL 2026-I : Échantillons et périodes



Les chiffres clés des médias Radio & TV au Luxembourg

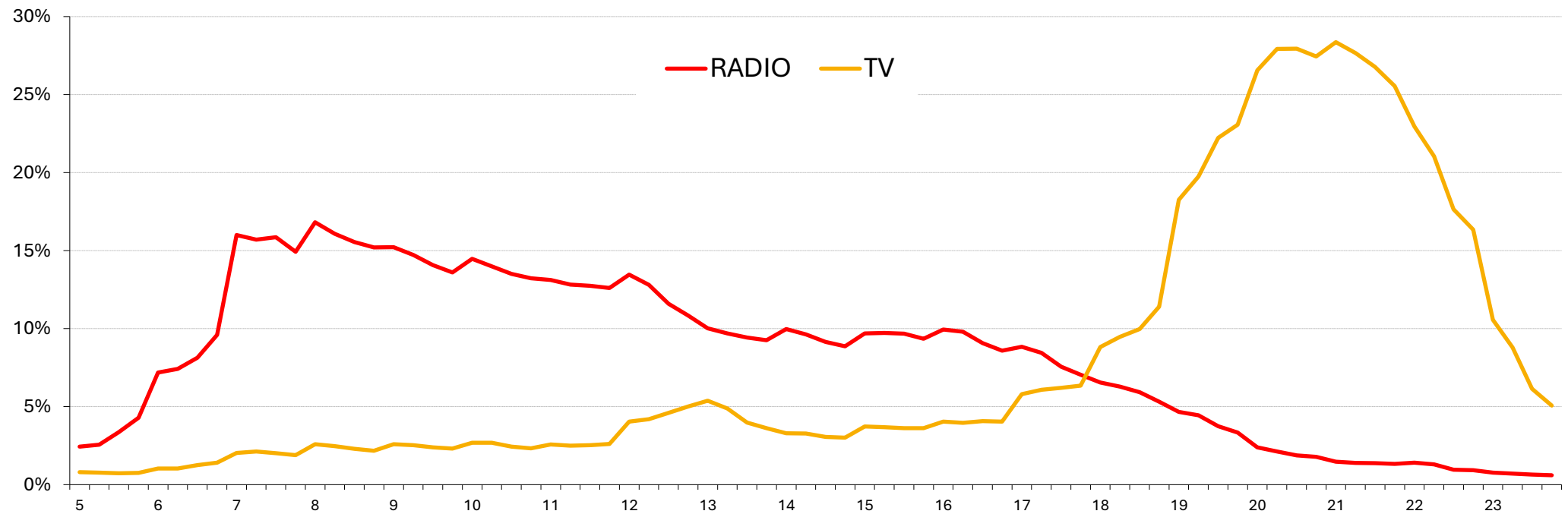
POPULATION 16+	RADIO	TV
Couverture quotidienne	62,1% 351 900 résidents	51,3% 290 800 résidents
Durée d'écoute / de vision par jour*	2h15	2h41
Couverture hebdomadaire	79,3% 449 500 résidents	65,0% 368 400 résidents

SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I. *en moyenne par auditeur / téléspectateur

Radio & TV couvrent l'ensemble de la journée, en parfaite complémentarité

Courbes d'audiences par 1/4h

Lundi-vendredi / Pop. 16+



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-1

La radio : Un média efficace pour toucher la population active !

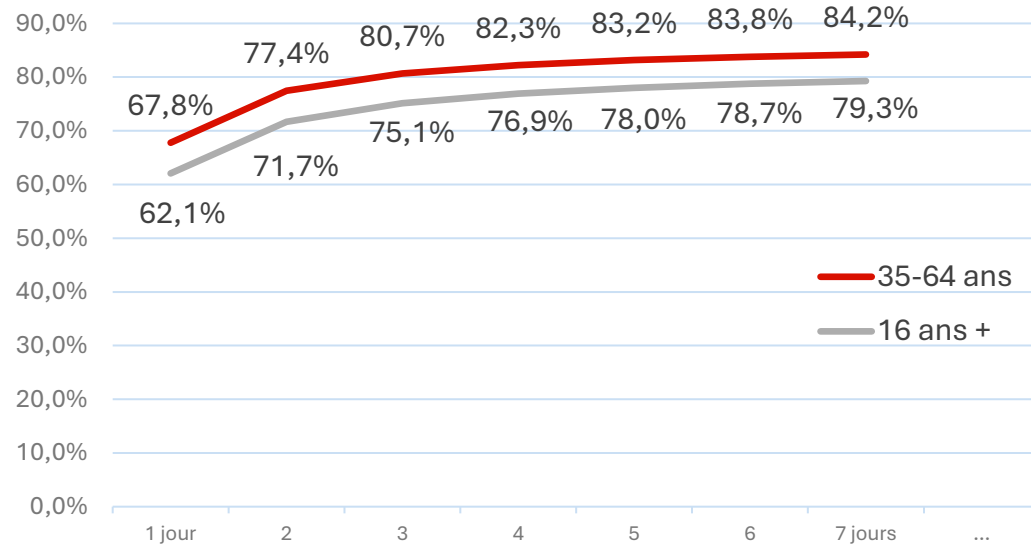


Chaque jour **351 900** personnes écoutent la radio au Luxembourg

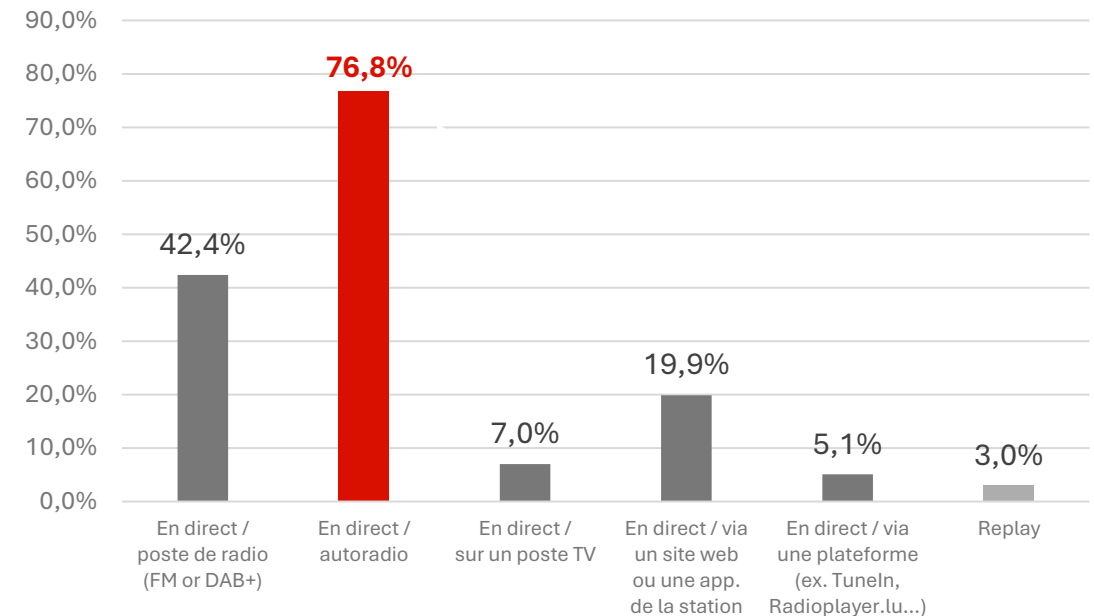


L'autoradio est le moyen le plus utilisé pour écouter la radio

Accumulation d'audience :



Types d'écoute pour les auditeurs de 16 ans + :
(audience quotidienne)



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I

RTL Radio Lëtzebuerg touche la moitié de la population 16+ chaque semaine

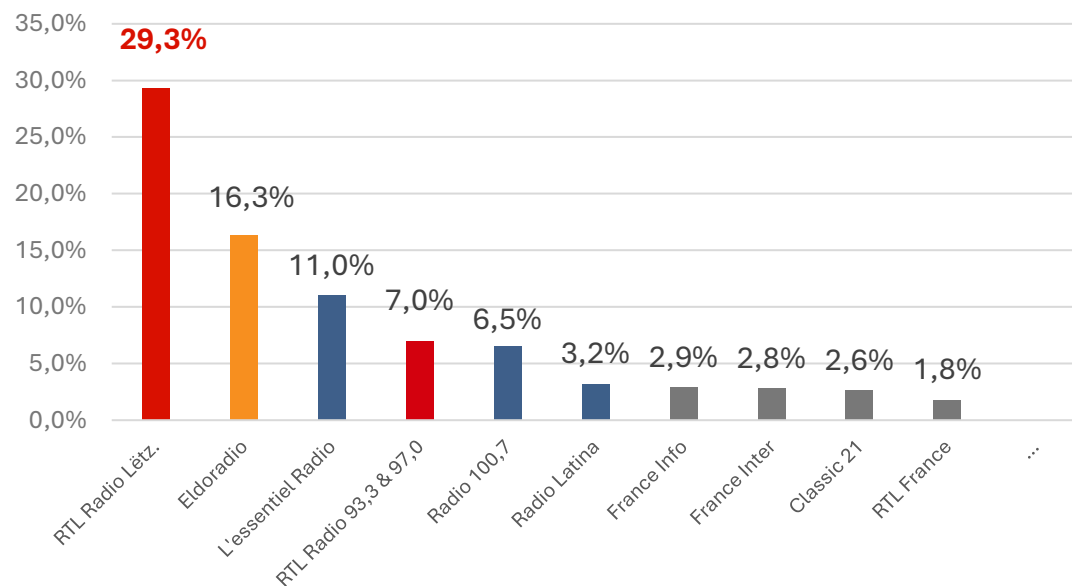


RTL Radio Lëtzebuerg est la station la plus écoutée avec **166 000** auditeurs chaque jour...

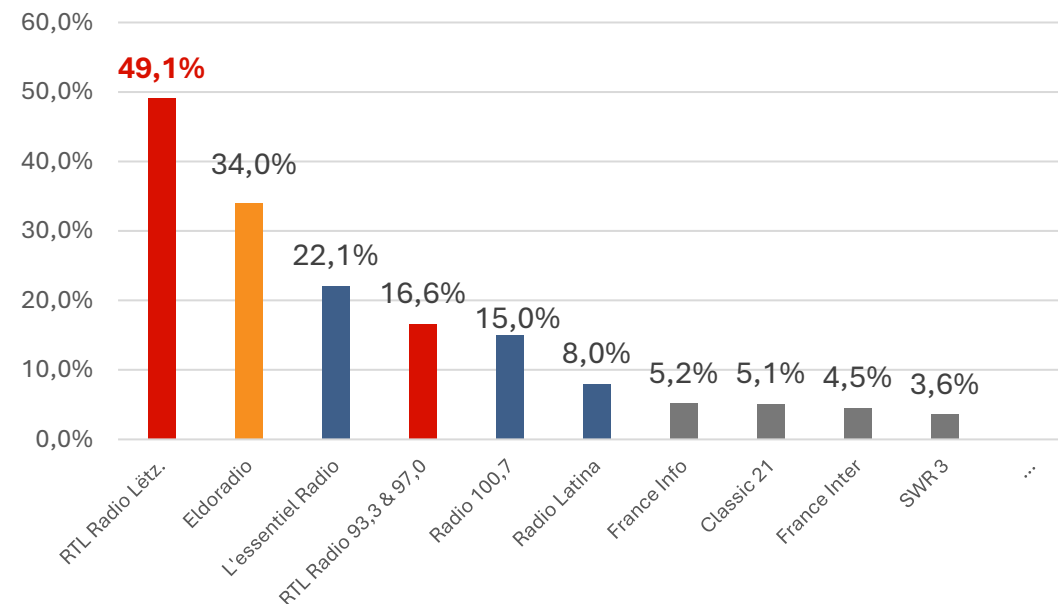


... et **278 300** auditeurs sur une base hebdomadaire

Couverture quotidienne / 16+:



Couverture hebdomadaire/16+ :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LES MÉDIAS ÉTRANGERS)

Les stations Radio IPL



Auditeurs quotidiens / 16+

166 000

92 400

39 800

Auditeurs hebdomadaires / 16+

278 300

192 700

94 000

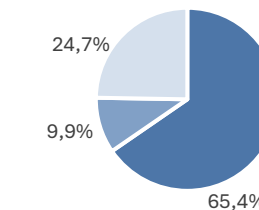
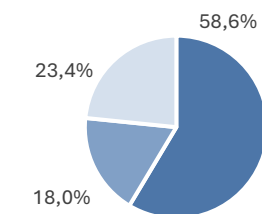
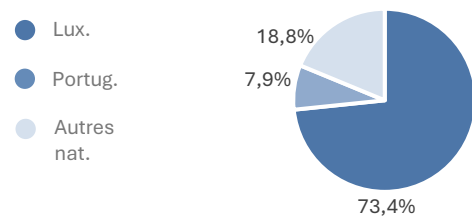
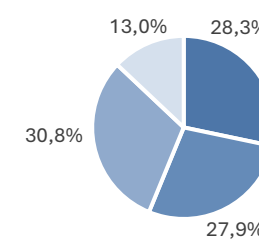
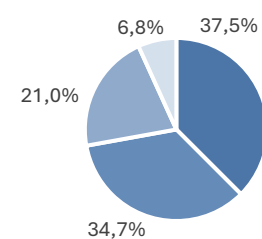
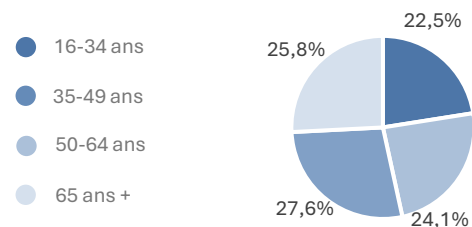
Couverture hebdomadaire / sur une cible

49,4%
35-64 ans

42,3%
16-34 ans

18,3%
35-64 ans

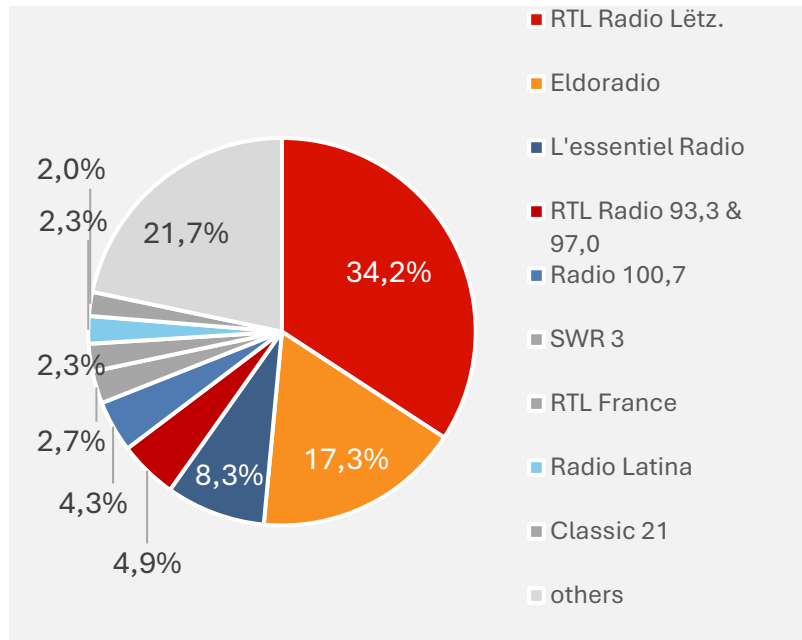
Profil Audience quotidienne



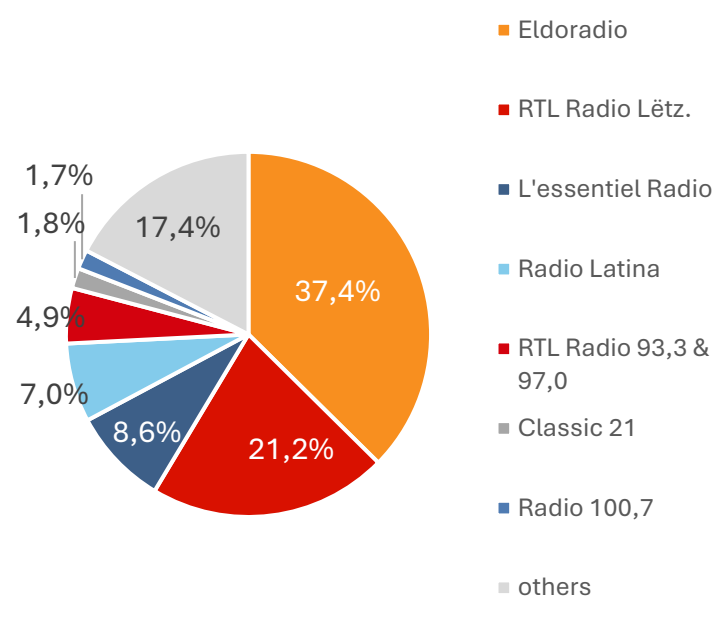
SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I

Parts d'audience des stations

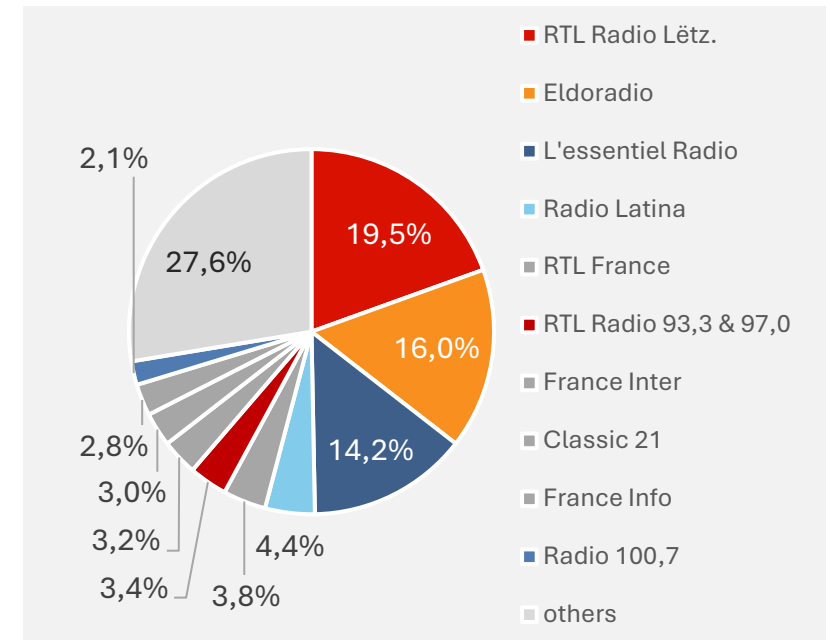
Pop.16+



16-34 ans



Résidents étrangers



Les audiences en direct dominant encore largement les habitudes de vision

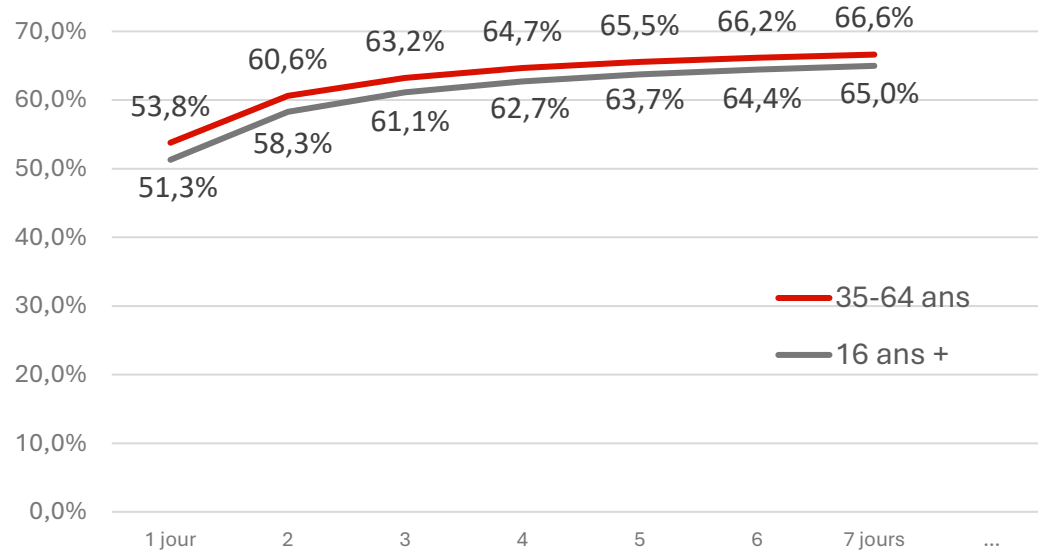


L'audience TV au Luxembourg atteint **290 800 téléspectateurs** chaque jour

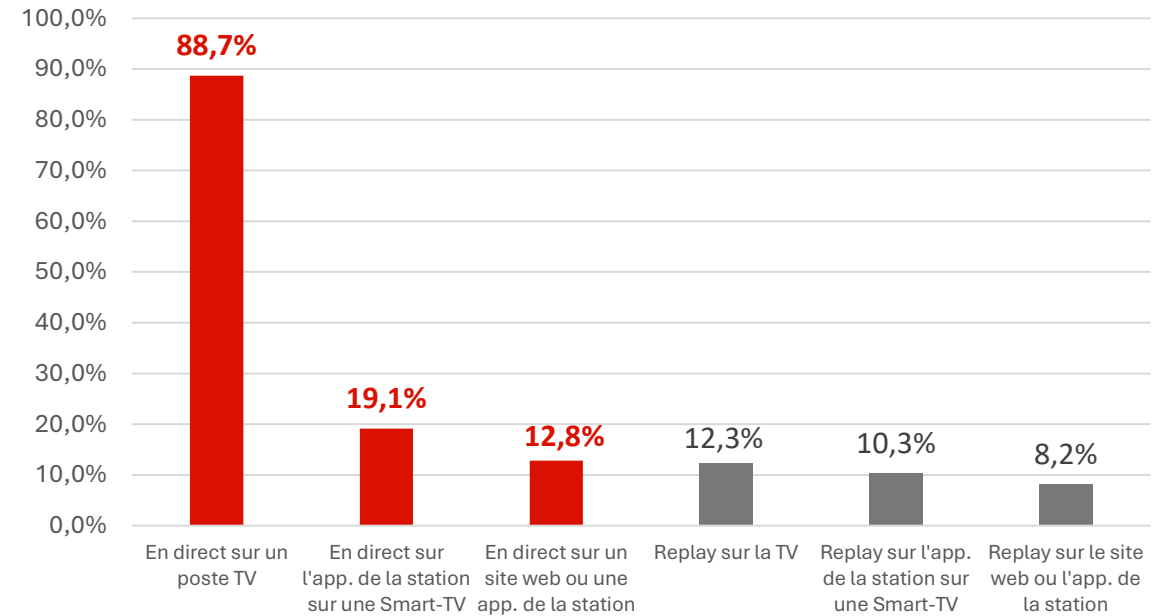


La télévision est **l'écran principal** de vision. Il est complété par d'autres dispositifs.

Accumulation d'audience :



Types de vision pour les téléspectateurs de 16 ans + :
(audience quotidienne)



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I

RTL Télé Lëtzebuerg, leader dans le paysage TV au Luxembourg !

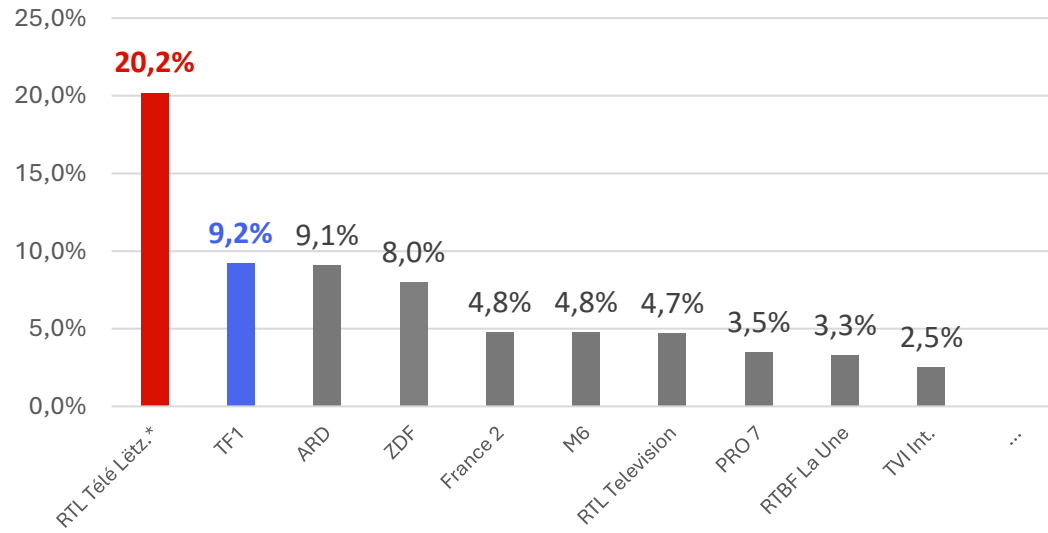


Les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg* attirent chaque jour **114 700 téléspectateurs...**

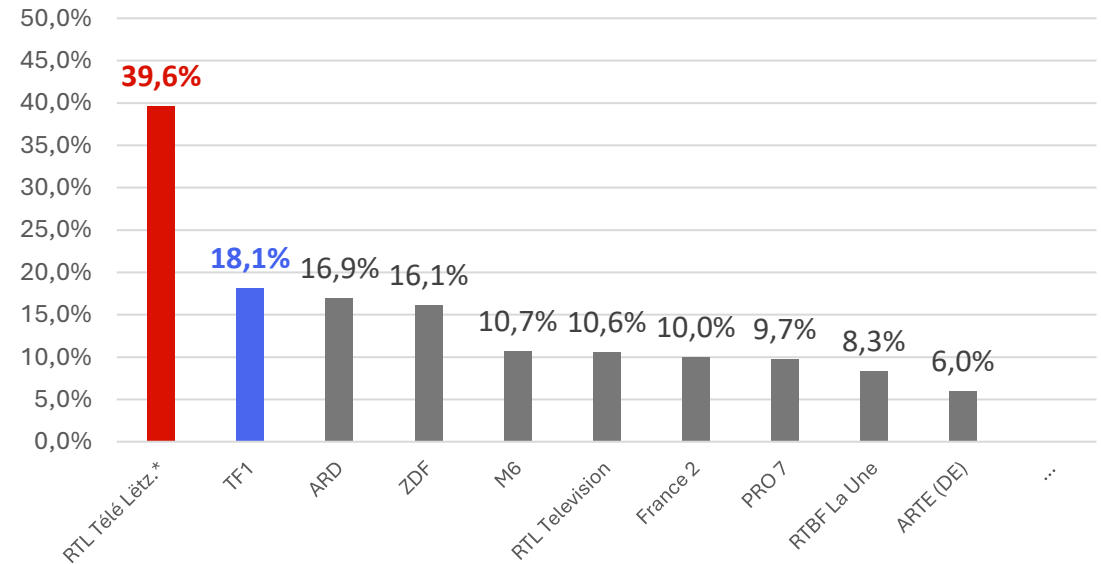


...et accumulent l'audience pour atteindre **224 300 téléspectateurs** sur base hebdomadaire

Couverture quotidienne / 16+:



Couverture hebdomadaire / 16+ :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LE MEDIAS ÉTRANGERS) * INCL. RTL ZWEE & RTL PLAY TV VIDEO

TF1 réalise des performances élevées auprès de la communauté étrangère

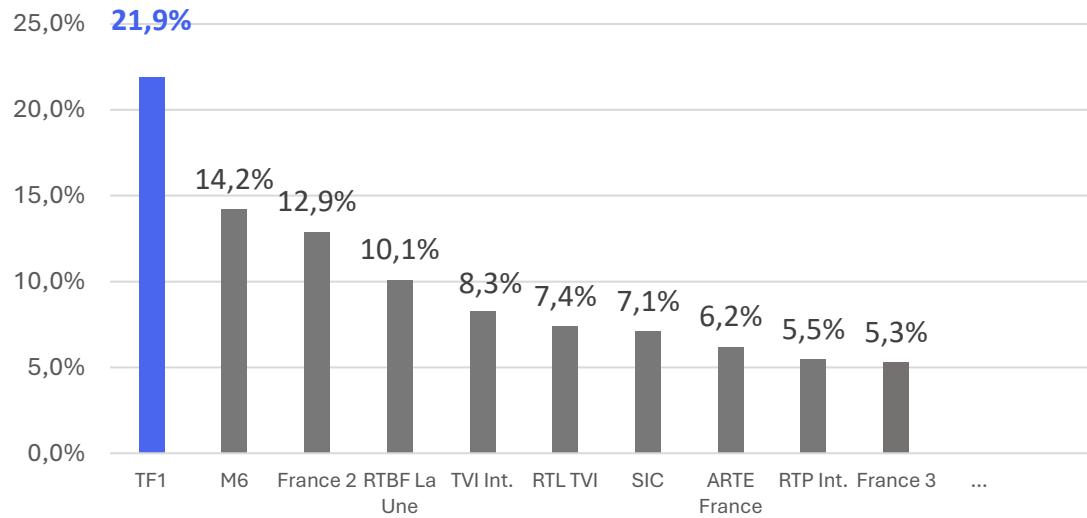


Sur 1 semaine, TF1 touche **58 900 résidents étrangers** au Luxembourg



Les programmes qui obtiennent les meilleures audiences sont diffusés **le midi et en soirée**

Couverture hebdomadaire / Résidents étrangers 16+ :



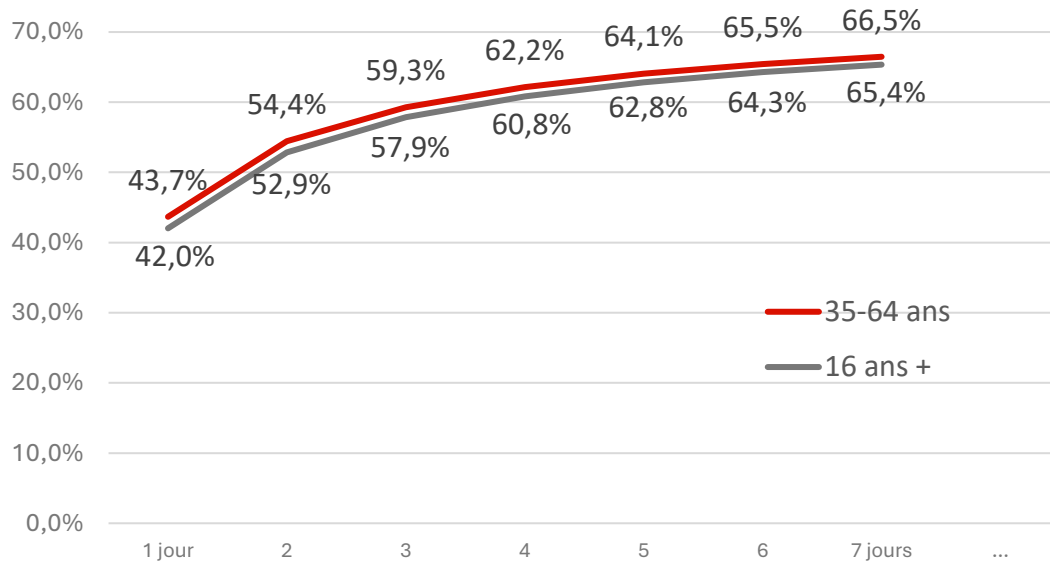
Audiences par ¼ heure / Lundi – Dimanche / 16+ :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I. CHAÎNES TV ÉTRANGÈRES. (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LES MÉDIAS ÉTRANGERS)

Performances des sites web & App. RTL

Accumulation d'audience :

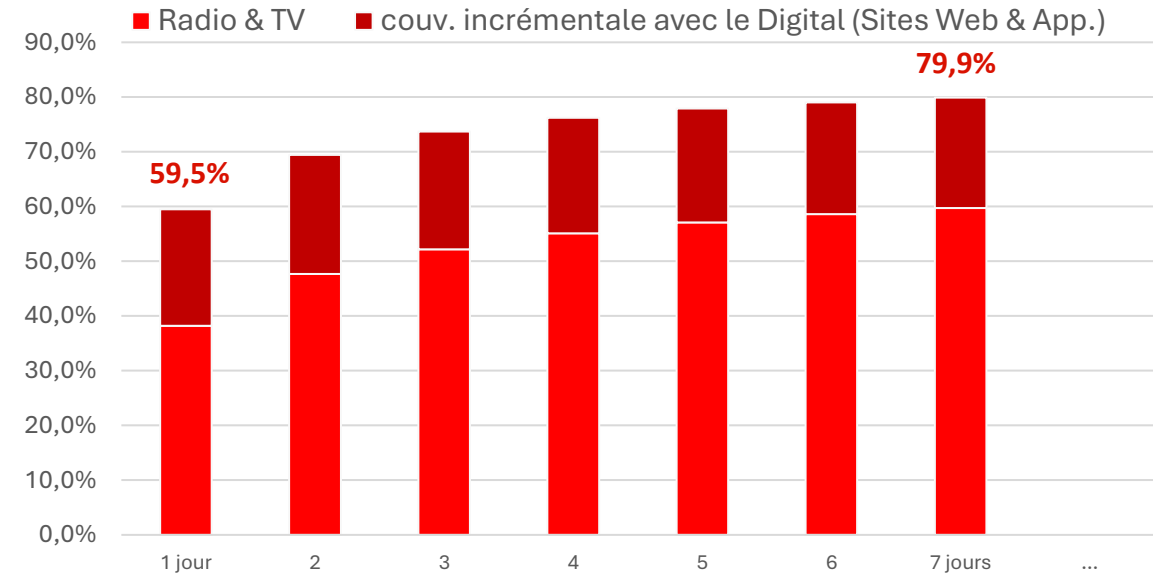


Les sites Web & App RTL sont visités par **238 300** utilisateurs sur un jour moyen, et **370 600** personnes sur base hebdomadaire



Les supports digitaux (en 3 langues) : un facteur clé dans la couverture de la marque média **RTL**

Accumulation / 16+ :

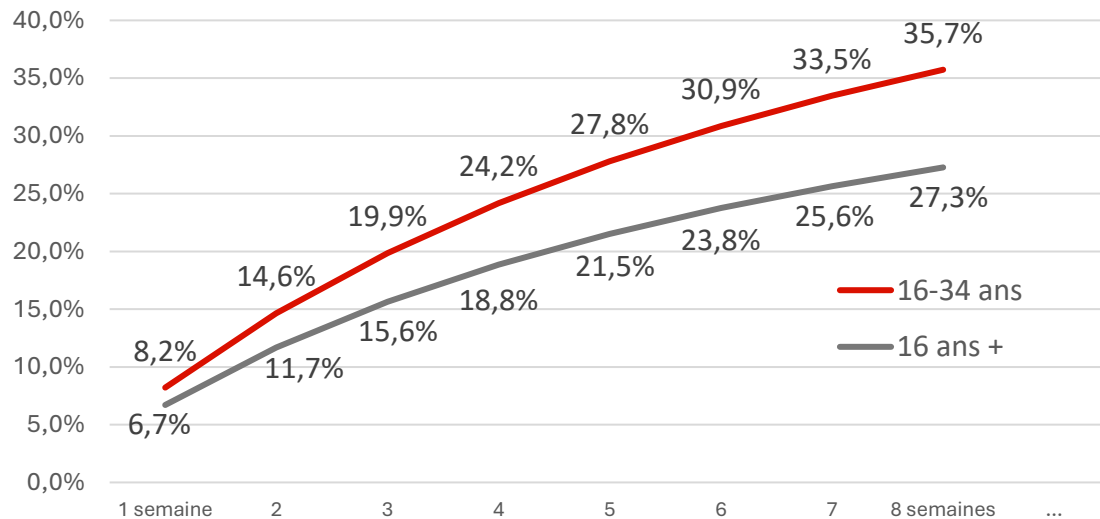


Radio & TV : RTL Radio Lëtz., RTL Télé Lëtz. and RTL ZWEE / Digital : RTL.lu, RTL Infos.lu, RTL Today.lu, RTL PLAY.

SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I

Le Cinéma au Luxembourg : Une audience, jeune, active et internationale

Accumulation d'audience :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2026-I



Le Cinéma bénéficie d'une **forte accumulation d'audience** : de 38 000 cinéphiles par semaine à **134 700** après 6 semaines



Les résidents étrangers représentent 50% des cinéphiles

Profil de l'audience / Base quotidienne :

