

Materialdatenblatt Out of Home – Großherzogtum Luxemburg

DOOH | GRIDX

DIGITAL OUT OF HOME



Unsere Tipps für die beste Sichtbarkeit Ihres Videos in einer belebten Umgebung

- Kein Ton
- Nur animierte Spots
- Vermeiden Sie zu kleine Schriftarten
- Vermeiden Sie Letterboxing in Videoclips, die in das Bildmaterial eingebettet sind
- Kontinuierliches Erscheinen Ihres Logos im Video
- Erzeugen Sie einen hohen Kontrast zwischen dem Hintergrund und den im Inhalt verwendeten Farben

Kontakt

IP LUXEMBOURG
43, boulevard Pierre Frieden L-1543 Luxembourg
(+352) 44 70 70 4600
ads@ipl.lu

Deadlines für die Einreichung von Material

5 Werktage vor der ersten Ausstrahlung.

Wenn Ihr Werbespot von IP PRODUCTIONS animiert wird, müssen die grafischen Elemente 10 Werktage vor Kampagnenstart bereitgestellt werden.

IP Luxembourg Sàrl
43, Bd Pierre Frieden
L-1543 Luxembourg

E | info@ipl.lu
T | 44 70 70-1
F | 44 20 24



Bereitzustellende Ausrüstung:

- **6 oder 10 SEK.**
- **MAX. 3 VERSIONEN PRO KAMPAGNE**

Vertrauen Sie Ihre **Produktionsvideo-/ Animationsproduktion** IP PRODUCTIONS an, um ein Angebot zu erhalten.

Liefermethoden

Elektronische Lieferung

Am besten senden Sie Ihr Material, indem Sie es auf einem Server zur Verfügung stellen. Wenn Sie keinen Server haben, können Sie Ihr Material auf unseren FTP-Server* hochladen oder über Online-Dateiübertragungsdienste (www.ipl.lu/upload, WeTransfer, Hightail usw.) senden. *

* Unsere FTP-Serverdaten

Benutzername: drop-in
Passwort: Maximum99
Ordner: /OOH In
Bitte sammeln Sie alle Dateien in einem einzigen Zip-Archiv.

Wenn die Übertragung abgeschlossen ist, senden Sie bitte eine E-Mail an : ads@ipl.lu

Akzeptierte Formate

Totem / Motion

- Auflösung 1080x1920
- Format .mp4
- 25 fps
- mindestens 5 Mbps
- Dauer 6 sec. oder 10 sec.
- ohne Ton

Bei jeder neuen DOOH-Buchung können maximal 3 Bilder pro Kampagne angezeigt werden.

