



LEADER DANS LE PAYSAGE TV !

LE CONTEXTE DE PROXIMITÉ FAVORISE L'IMPACT PUBLICITAIRE

- Le multiscreen renforce les performances des campagnes
- Touche tous les publics
- L'impact incomparable d'un message audiovisuel
- Seule chaîne généraliste en langue luxembourgeoise
- Priorité à la proximité et à l'information
- Retransmission d'événements sportifs : FORMULA 1, UEFA Champions League, Nations League, Cyclisme (Classiques du printemps, Tour de France, etc..), Basket-ball, etc...

TARIFS (HTVA) À PARTIR DU 01/01/2026

FORMATS CLASSIQUES : LA FLEXIBILITÉ TOTALE POUR PLANIFIER VOTRE CAMPAGNE

Lundi / Mardi / Mercredi / Jeudi / Vendredi				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad Break A	18h00	200,00 €	170,00 €	2
Ad Break B	18h30	350,00 €	297,50 €	2
Ad Break D	18h53	600,00 €	510,00 €	2
Ad Break E	19h00	2 580,00 €	2 193,00 €	8
Ad Break F	19h15	2 580,00 €	2 193,00 €	8
Ad Break G	19h27	2 920,00 €	2 482,00 €	11
Ad Break H	19h54	3 080,00 €	2 618,00 €	11

Dimanche				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad Break A	18h00	200,00 €	170,00 €	2
Ad Break C	18h30	200,00 €	170,00 €	2
Ad Break D	18h50	350,00 €	297,50 €	2
Ad Break E	19h00	1 620,00 €	1 377,00 €	9
Ad Break G	19h27	2 230,00 €	1 895,50 €	15
Ad Break H	19h54	2 400,00 €	2 040,00 €	14
Ad Break I	20h15	800,00 €	680,00 €	2

Samedi				
		30 sec.	20 sec.	diff.
Ad Break A	18h00	200,00 €	170,00 €	2
Ad Break C	18h30	350,00 €	297,50 €	2
Ad Break D	18h50	500,00 €	425,00 €	2
Ad Break E	19h00	1 620,00 €	1 377,00 €	8
Ad Break F	19h15	1 620,00 €	1 377,00 €	7
Ad Break G	19h27	1 840,00 €	1 564,00 €	14
Ad Break H	19h54	1 980,00 €	1 683,00 €	13



Les spots diffusés le dimanche dans les écrans A, C, D doivent être destinés à un public jeune (sous réserve d'acceptation).

ÉCRANS SPÉCIAUX, SPORTS, ÉVÈNEMENTS :
CONTACTEZ-NOUS : INFO@IPL.LU

LE NOMBRE TOTAL DE DIFFUSIONS TIENT COMPTE DES DIFFUSIONS SUR RTL ZWEE.
IL EST DONNÉ SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE LA GRILLE DES PROGRAMMES.

Seules les confirmations de commande officielles d'IP Luxembourg font foi.

BARÈME DE DURÉE

CONTRÔLE DE QUALITÉ TECHNIQUE ET CONCEPTUELLE : 120,00 €

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
40%	50%	75%	85%	95%	100%	110%	130%	140%	150%	160%	170%

Suppléments éventuels : Citations de marque : si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou ce produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15% par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3. Position de rigueur dans un écran (selon disponibilité) majoration de 15%. Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 15% calculée sur le spot le plus court.

PACKAGES (HTVA) À PARTIR DU 01/01/2026

UN PLANNING DE DIFFUSIONS ACCESS ET PRIME TIME + CONDITIONS TARIFAIRES ATTRACTIVES

VOLUME 1

1 semaine

LUNDI	Ad break D	18h53
MARDI	Ad Break G	19h27
MERCREDI	Ad Break H	19h54
JEUDI	Ad Break B	18h30
VENDREDI	Ad Break G	19h27
SAMEDI	Ad Break D	18h50
DIMANCHE	Ad Break G	19h27

7 spots - 54 diffusions

30 sec. : 10 960,00 €
20 sec. : 9 316,00 €

OPTION TOTAL VIDEO
+ 3 000,00 €
OLV 20 sec.
175 000 impressions sur rtl.lu
Autres durées OLV sur demande

VOLUME 2

2 semaines

LUNDI	Ad Break B	18h30	Ad Break G	19h27
MARDI	Ad Break D	18h53	Ad Break H	19h54
MERCREDI	Ad Break B	18h30	Ad Break E	19h00
JEUDI	Ad Break A	18h00	Ad Break G	19h27
VENDREDI	Ad Break D	18h53	Ad Break F	19h15
SAMEDI	Ad Break C	18h30	Ad Break E	19h00
DIMANCHE	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54

14 spots - 92 diffusions

30 sec. : 18 525,00 €
20 sec. : 15 746,23 €

OPTION TOTAL VIDEO
+ 5 000,00 €
OLV 20 sec.
292 000 impressions sur rtl.lu
Autres durées OLV sur demande

VOLUME 3

3 semaines

LUNDI	Ad Break D	18h53	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
MARDI	Ad Break B	18h30	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54
MERCREDI	Ad Break D	18h53	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
JEUDI	Ad Break A	18h00	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
VENDREDI	Ad Break B	18h30	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27
SAMEDI	Ad Break A	18h00	Ad Break D	18h50	Ad Break H	19h54
DIMANCHE	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27	Ad Break I	20h15

21 spots - 148 diffusions

30 sec. : 30 140,00 €
20 sec. : 25 619,03 €

OPTION TOTAL VIDEO
+ 7 000,00 €
OLV 20 sec.
410 000 impressions sur rtl.lu
Autres durées OLV sur demande

VOLUME 4

4 semaines

LUNDI	Ad Break B	18h30	Ad Break E	19h00	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
MARDI	Ad Break D	18h53	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54
MERCREDI	Ad Break A	18h00	Ad Break B	18h30	Ad Break E	19h00	Ad Break H	19h54
JEUDI	Ad Break B	18h30	Ad Break D	18h53	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54
VENDREDI	Ad Break A	18h00	Ad Break D	18h53	Ad Break F	19h15	Ad Break H	19h54
SAMEDI	Ad Break C	18h30	Ad Break D	18h50	Ad Break F	19h15	Ad Break G	19h27
DIMANCHE	Ad Break E	19h00	Ad Break G	19h27	Ad Break H	19h54	Ad Break I	20h15

28 spots - 198 diffusions

30 sec. : 37 680,00 €
20 sec. : 32 028,00 €

OPTION TOTAL VIDEO
+ 9 000,00 €
OLV 20 sec.
540 000 impressions sur rtl.lu
Autres durées OLV sur demande

TV BUMPER ADS

Un format digital maintenant disponible en TV !

SPOT 6 SEC.
DIFFUSIONS EN FLOATING DU LUNDI AU DIMANCHE*
REDIFFUSIONS EN SOIRÉE SUR RTL TÉLÉ LÉTZEBUERG ET RTL ZWEE

Pack 8 spots

Répartition sur max. 4 semaines*
Au total : 64 diffusions*

4 900,00 €

Pack 16 spots

Répartition sur max. 4 semaines*
Au total : 128 diffusions*

9 500,00 €

* Durée de la campagne : de 1 à 4 semaines, selon besoins du client. La répartition des spots dans les différents écrans est effectuée par nos soins et selon disponibilité : nombre total de diffusions donné à titre indicatif et incluant les rediffusions, sous réserve de modification de la grille des programmes; spot(s) fourni(s) par le client ou sur devis séparé par IP Productions.



OPTIMISEZ VOTRE
IMPACT AVEC UNE
DIFFUSION LINÉAIRE
& DIGITALE

OPTION TOTAL VIDÉO : DIFFUSION PREROLL VIDÉO & INPAGE VIDÉO SUR RTL.LU (SPOT MAX.30 SEC., SKIPPABLE APRÈS 20 SEC.)

LE NOMBRE TOTAL DE DIFFUSIONS TIENT COMPTE DES DIFFUSIONS SUR RTL ZWEE. IL EST DONNÉ SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS DE LA GRILLE DES PROGRAMMES.

LES PACKAGES VOLUME DOIVENT ÊTRE PLANIFIÉS SUR DES SEMAINES CONSÉCUTIVES.

Seules les confirmations de commande officielles d'IP Luxembourg font foi.

1 semaine sur les 3 médias leaders au Luxembourg : la garantie d'un impact direct !**Le Concept**

Ce package est conçu pour communiquer un message court de façon intensive dans le cadre d'un événement: ouverture d'un point de vente, lancement d'un nouveau produit ou service, action spéciale, date anniversaire, journées portes ouvertes,...

Les performances et atouts publicitaires

Vos messages profitent pendant 7 jours de la force et de la complémentarité des 3 médias RTL: Télé, Radio et Internet.

Sur 1 semaine, les médias RTL touchent 79,7% de la Population 16+, soit 451 900 résidents !

La multiplication des contacts sur des médias différents renforce l'impact publicitaire, chaque média apportant ses atouts et spécificités.

Dispositif du concept**RTL RADIO LËTZEBUERG**

5 DIFFUSIONS (10 SEC.)
PAR JOUR
PENDANT 7 JOURS

Répartition
50% Prime Time
et 50% Day Time

RTL TÉLÉ LËTZEBUERG

2 DIFFUSIONS (10 SEC.)
PAR JOUR
PENDANT 7 JOURS

Répartition
50% Access et 50% Prime Time
(+ les rediffusions)

RTL.LU

532 000 IMPRESSIONS
BILLBOARD & BILLBOARD MOBILE

24 360,00 €
production comprise



**OPTIMISEZ VOTRE
IMPACT AVEC UNE
DIFFUSION LINÉAIRE
& DIGITALE**

LE FORFAIT COMPREND LA PRODUCTION D'UN MESSAGE PAR MÉDIA.
CONCEPT ET RÉALISATION SUR BASE D'ÉLÉMENTS DE VOTRE COMMUNICATION.
PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR DEVIS.
RADIO & TV : HORAIRES EN FLOATING. DIFFUSION SUR 7 JOURS CONSÉCUTIFS.