

CONSEIL CREATION



less is more...

La taille de vos typos
peut influencer leur lisibilité

ASTUCES :

Eviter les numéros de fax, codes postaux et autres informations non essentielles.



Les consommateurs disposent généralement d'un laps de temps assez court pour lire le message véhiculé par les affiches et autres supports publicitaires extérieurs.

La lisibilité d'une publicité est susceptible d'avoir un impact considérable sur l'efficacité de votre campagne publicitaire.

LISIBILITE DES LETTRES :

EXTÉRIEUR	Espacement	Visibilité	Lisibilité	Non Conseillé
Extérieur	Espacement	Visibilité	Lisibilité	Conseillé
EXTÉRIEUR	Espacement	Visibilité	Lisibilité	Non Conseillé
Un mot composé de lettres majuscules et minuscules est plus facile à lire qu'un mot entièrement composé de majuscules	Des lettres trop rapprochées les unes des autres nuisent à la lisibilité; en revanche, des lettres trop espacées brisent la linéarité du mot et font paraître les caractères trop minces	Vus de loin, les caractères trop gras ressemblent à des taches et les caractères minces deviennent illisibles.	Des caractères munis de fioritures, des polices de caractères trop stylisées ou trop hachurées, de même que des contrastes excessifs entre les caractères minces et gras réduisent la lisibilité.	

Les lettres en majuscules assurent une meilleure identification visuelle. Cependant, nous avons tendance à lire individuellement chaque lettre, ce qui ralentit la compréhension des mots. C'est pourquoi l'emploi exclusif de majuscules dans votre conception publicitaire devrait se limiter à des mots courts ou à des phrases formées de peu de mots.

Les lettres en majuscules assurent une meilleure identification visuelle. Cependant, nous avons tendance à lire individuellement chaque lettre, ce qui ralentit la compréhension des mots. C'est pourquoi l'emploi exclusif de majuscules dans votre conception publicitaire devrait se limiter à des mots courts ou à des phrases formées de peu de mots.

LISIBILITE DES COULEURS :



Exemple de combinaisons de couleurs assurant un fort contraste et une grande lisibilité.



Exemple de combinaisons de couleurs dénotant un faible contraste et une moins bonne lisibilité.

Certaines combinaisons de couleurs, notamment des couleurs complémentaires correspondantes comme le rouge et le vert, peuvent être difficiles à assimiler en raison de la vibration visuelle qu'elles provoquent. Toutefois, on obtient un fort contraste et une faible vibration avec des couleurs complémentaires comme le mauve et le jaune. Elles offrent une bonne lisibilité

