



Le paysage des Médias Audiovisuels au Luxembourg

RADIO & TV
DIGITAL & CINÉMA

AUDIENCES
2025-II

Les chiffres clés des médias Radio & TV au Luxembourg

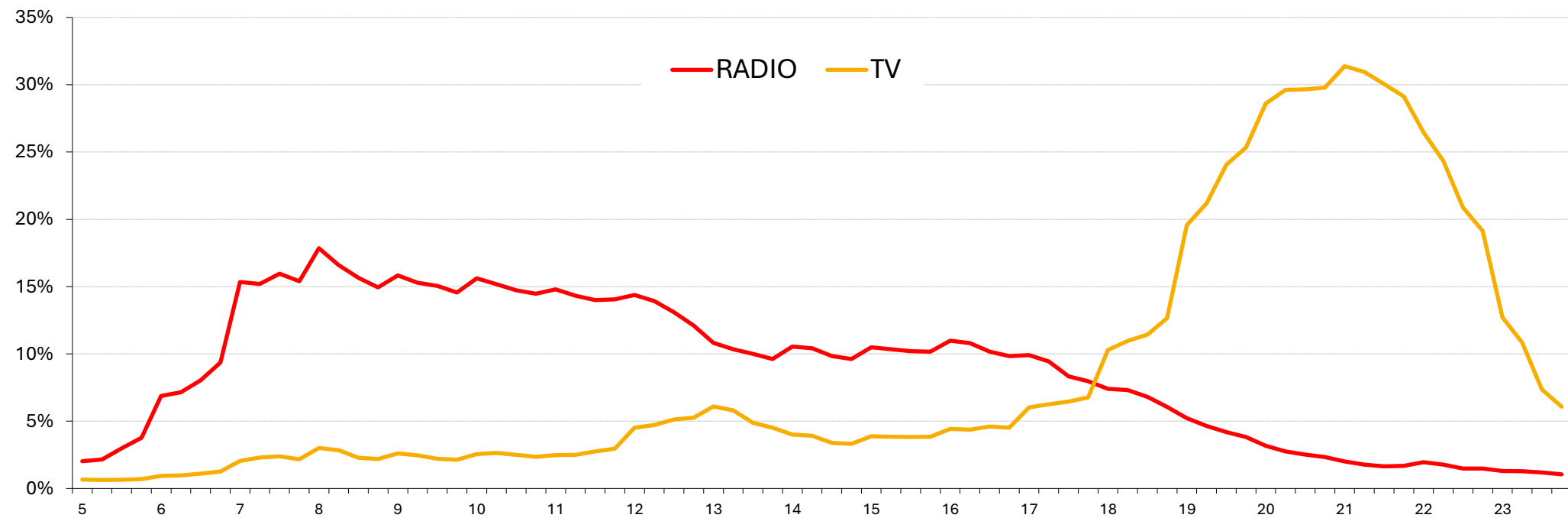
Population 16+	RADIO	TV
Couverture quotidienne	62,6% 355.100 résidents	52,0% 294.700 résidents
Durée d'écoute / de vision par jour*	2h28	2h57
Couverture hebdomadaire	79,6% 451.600 résidents	66,2% 375.600 résidents

SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II. *en moyenne par auditeur / téléspectateur

Radio & TV couvrent l'ensemble de la journée, en parfaite complémentarité

Courbes d'audiences par 1/4h

Lundi-vendredi / Pop. 16+



SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II

La radio : Un média efficace pour toucher la population active !

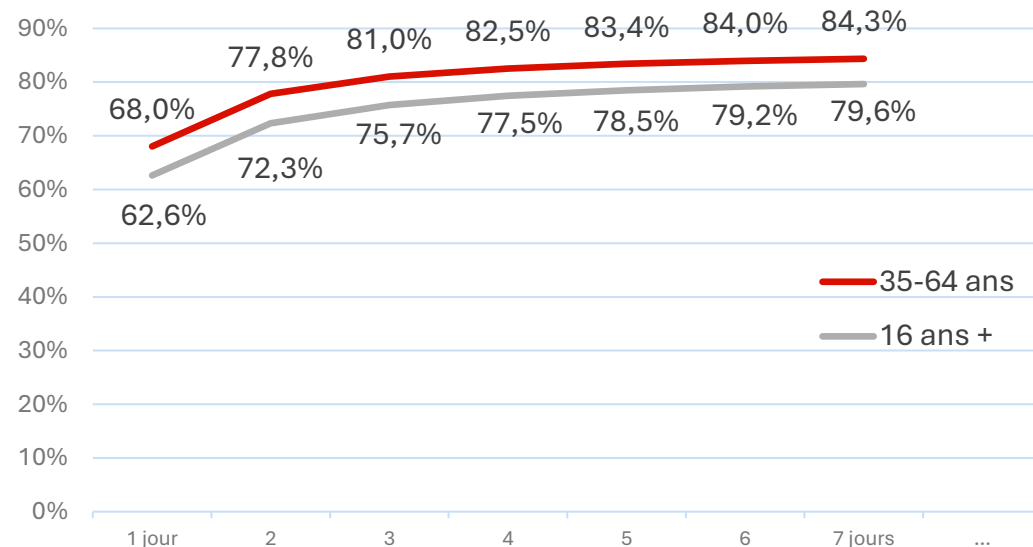


Chaque jour **355 000** personnes écoutent la radio au Luxembourg

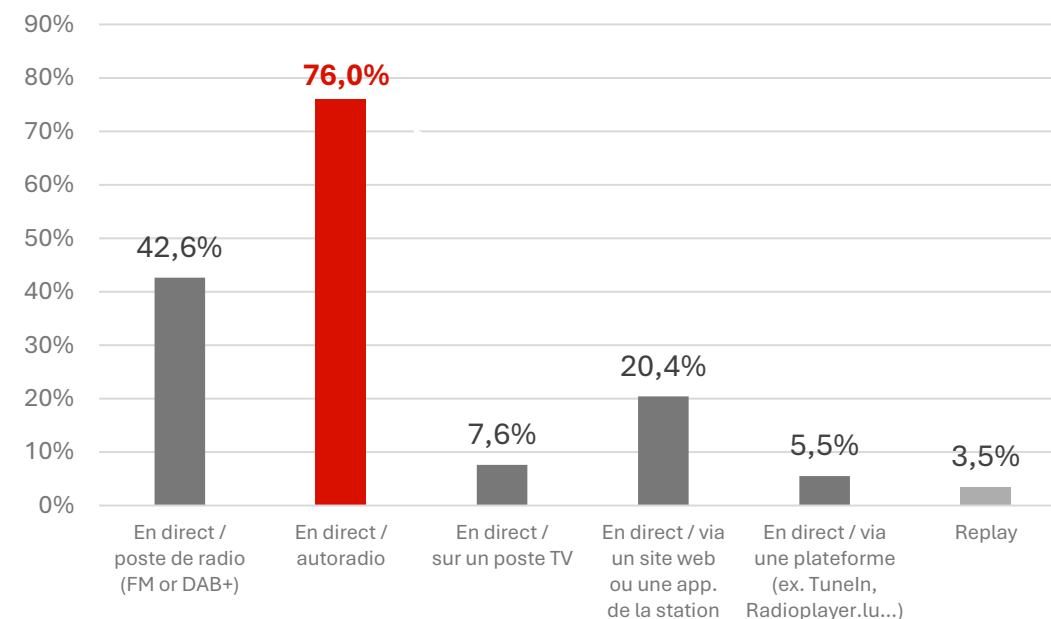


L'autoradio est le moyen le plus utilisé pour écouter la radio

Accumulation d'audience :



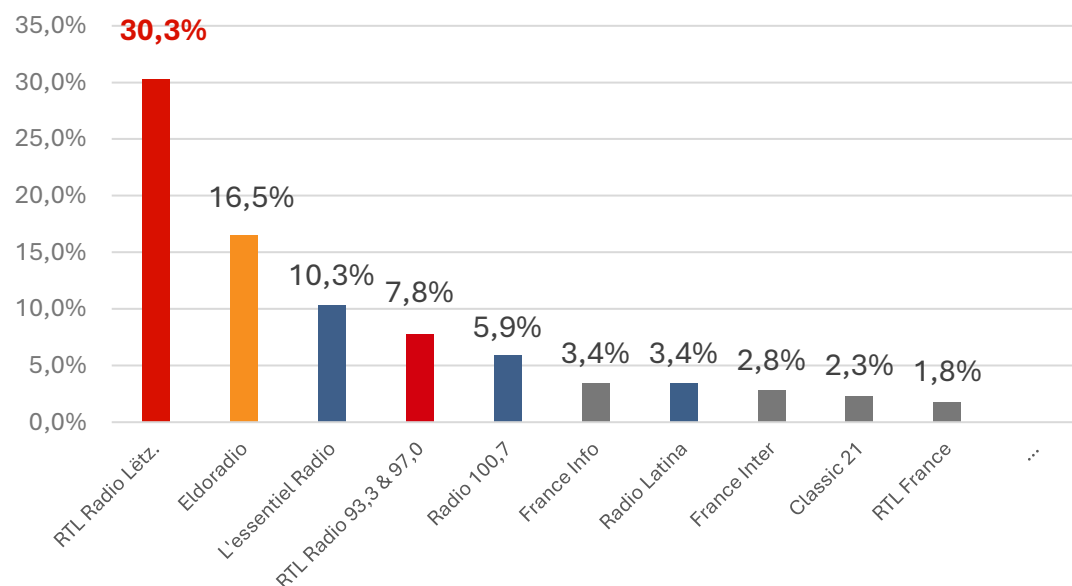
Types d'écoute pour les auditeurs de 16 ans + :
(audience quotidienne)



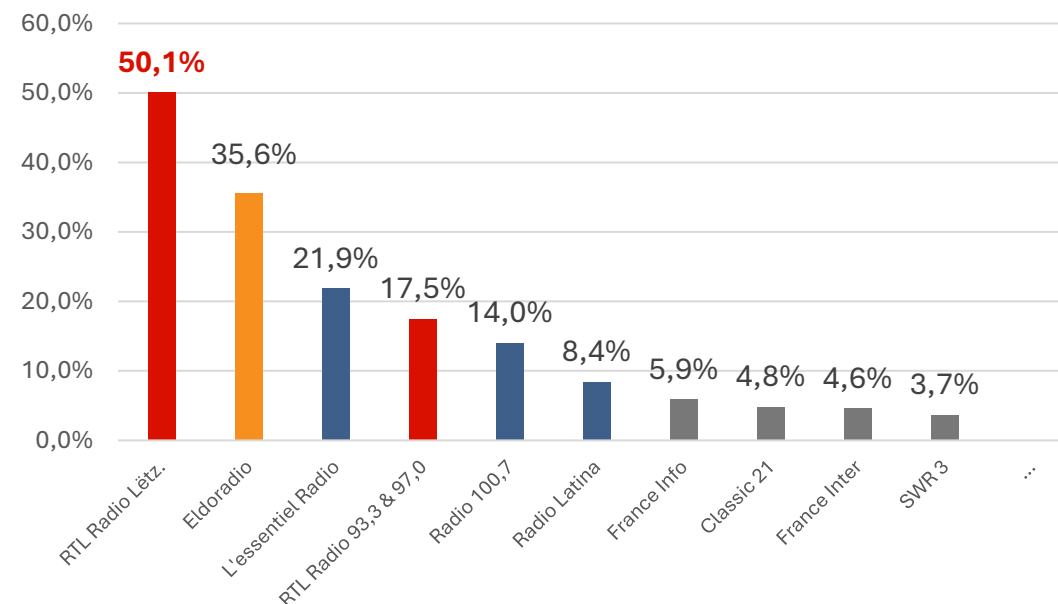
SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II

RTL Radio Lëtzebuerg touche la moitié de la population 16+ chaque semaine

Couverture quotidienne / 16+:



Couverture hebdomadaire/16+ :



RTL Radio Lëtzebuerg est la station la plus écoutée avec **171 800** auditeurs chaque jour...



... et **284 200** auditeurs sur une base hebdomadaire

SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LES MÉDIAS ÉTRANGERS)

Les stations Radio IPL

RTL



RTL RADIO 93.3 + 97.0

Auditeurs quotidiens / 16+

171 800

93 500

44 300

Auditeurs
hebdomadaires / 16+

284 200

201 800

99 300

Couverture hebdomadaire /
sur une cible

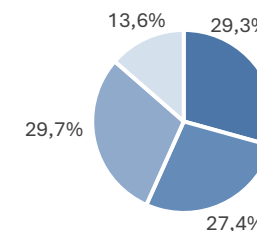
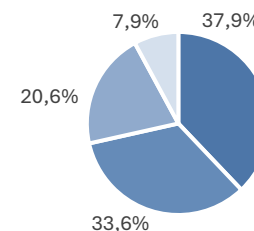
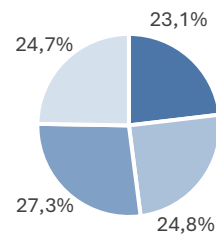
50,6%
35-64 ans

45,3%
16-34 ans

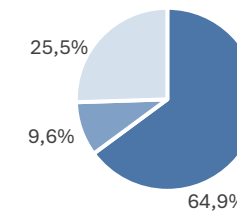
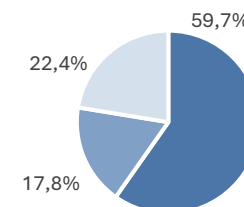
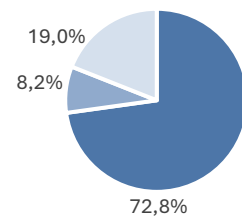
18,8%
35-64 ans

Profil
Audience quotidienne

- 16-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans +



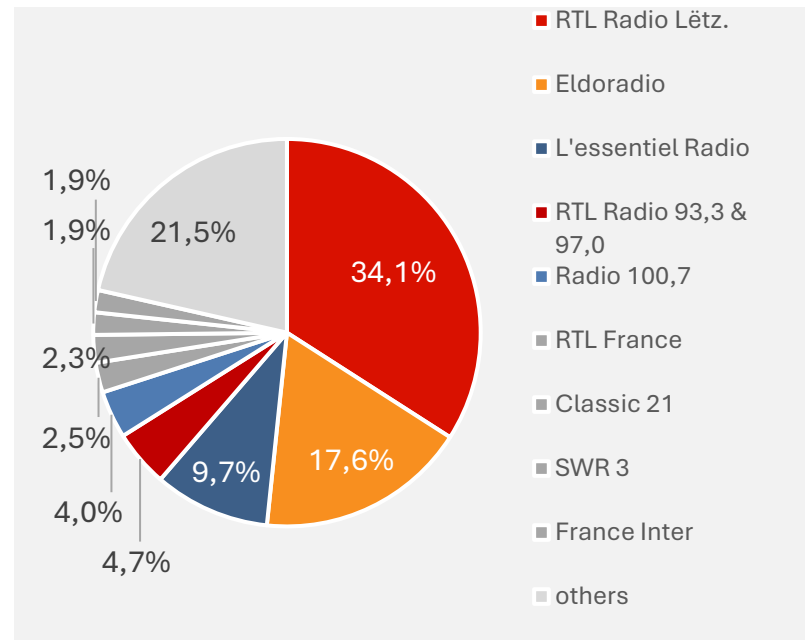
- Lux.
- Portug.
- Autres nat.



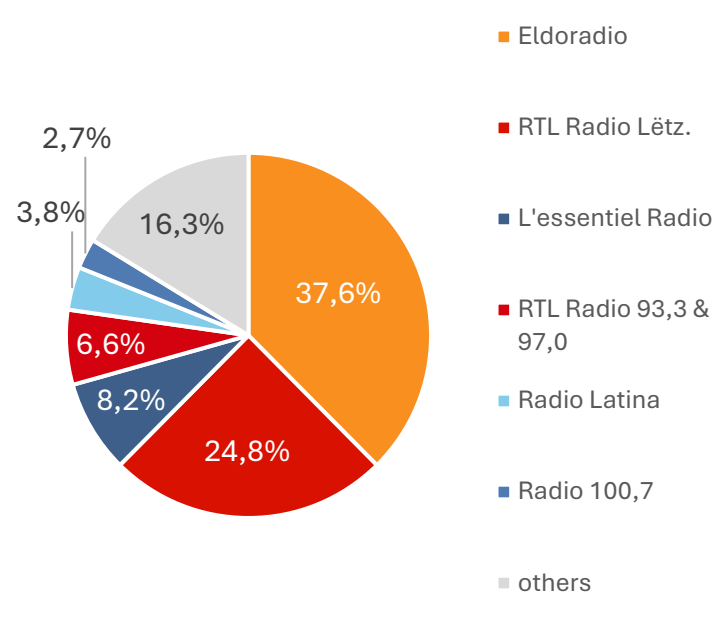
SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II

Parts d'audience des stations

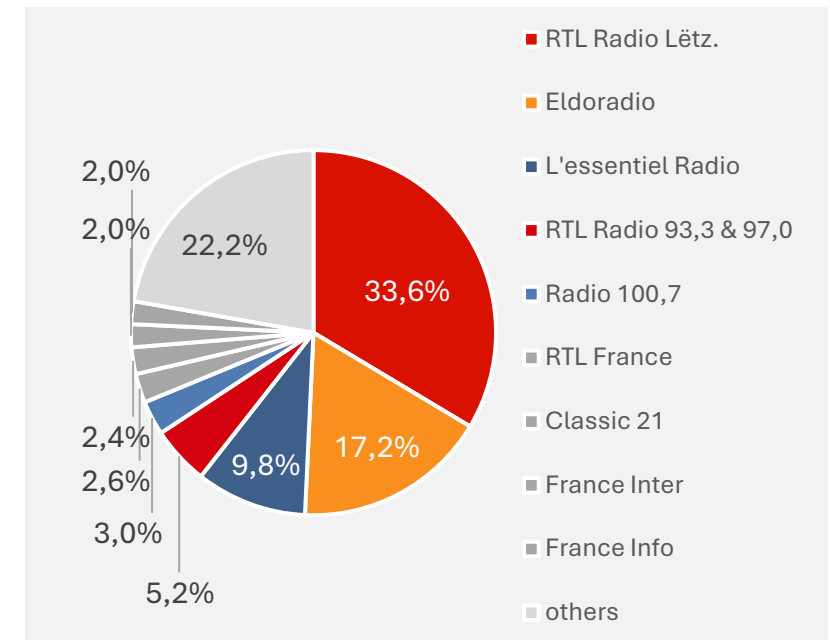
Ind.16+



16-34 ans



PRA



Les audiences en direct dominant encore largement les habitudes de vision

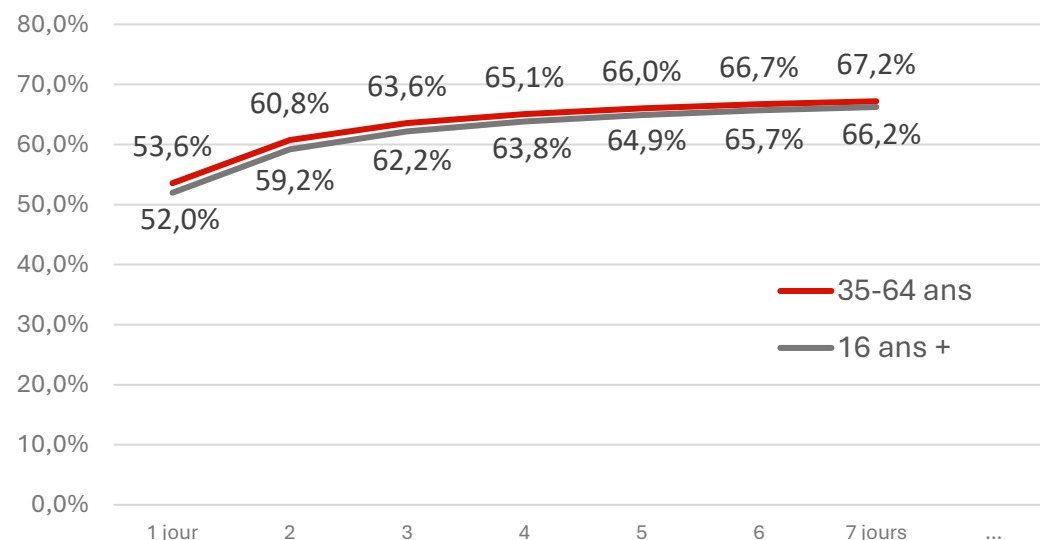


L'audience TV au Luxembourg atteint **295 000 téléspectateurs** chaque jour

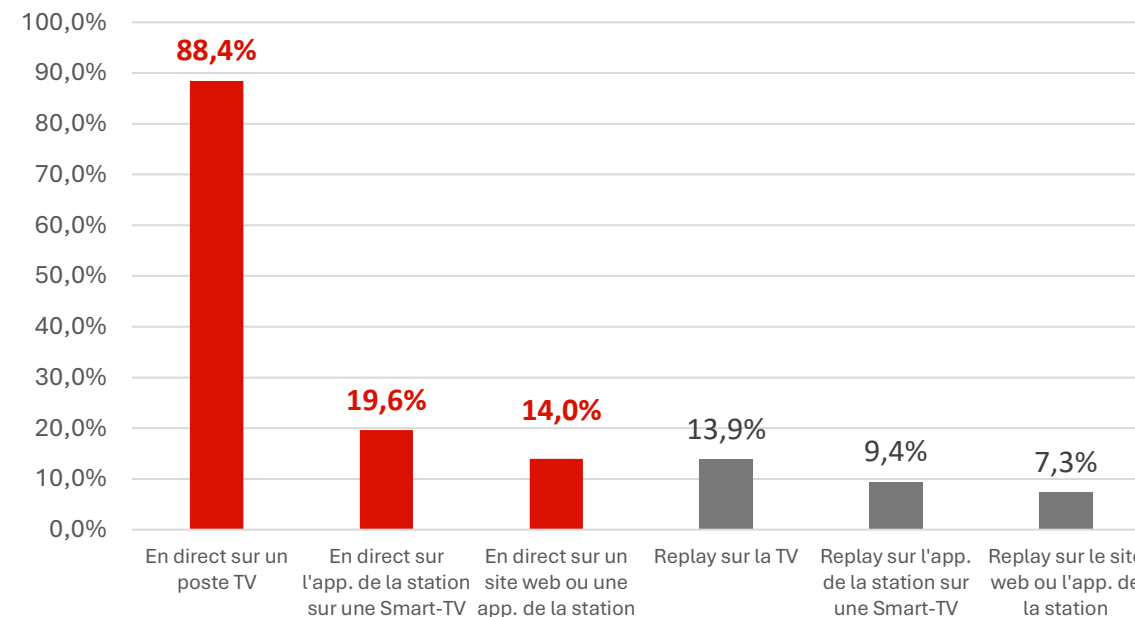


La télévision est **l'écran principal** de vision. Il est complété par d'autres dispositifs.

Accumulation d'audience :



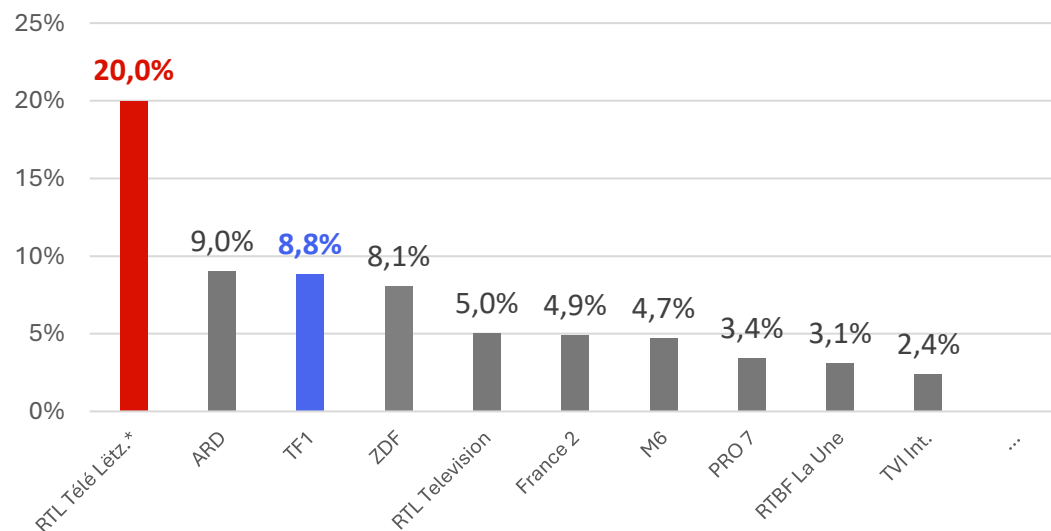
Types de vision pour les téléspectateurs de 16 ans + :
(audience quotidienne)



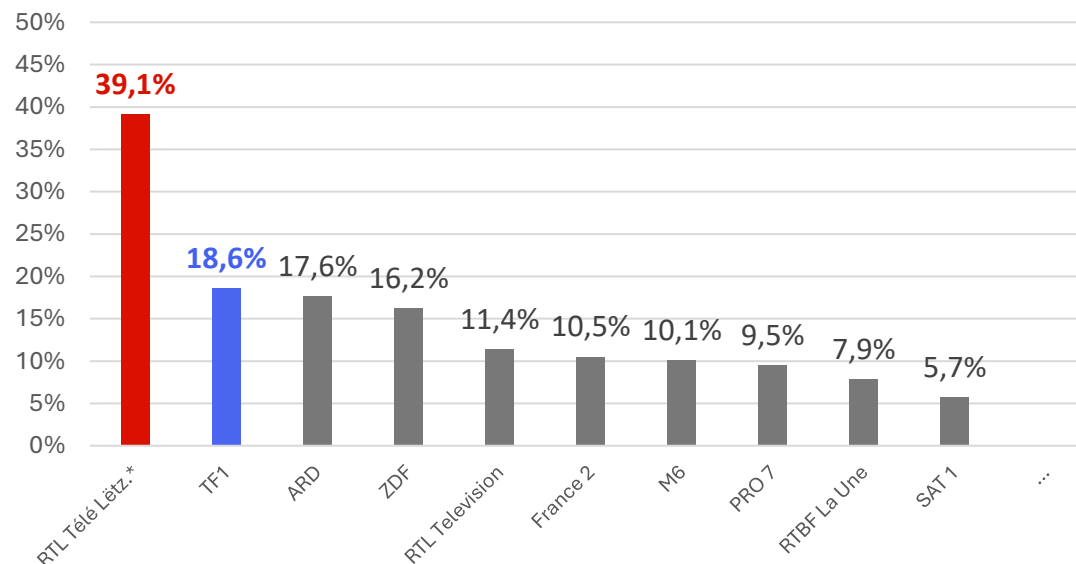
SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II

RTL Télé Lëtzebuerg, leader dans le paysage TV au Luxembourg !

Couverture quotidienne / 16+:



Couverture hebdomadaire / 16+ :



Les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg*
attirent chaque jour **113 200**
télespectateurs...

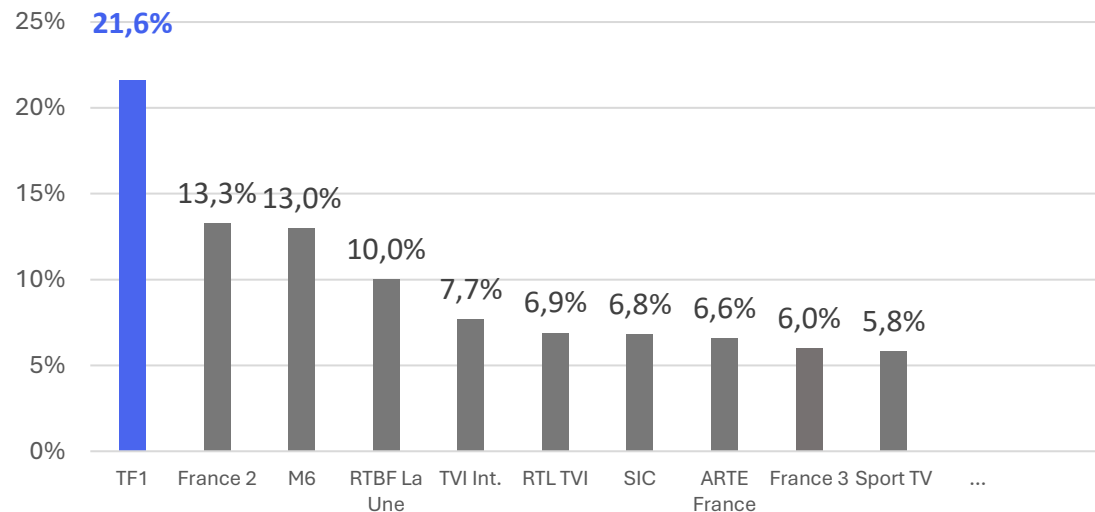


...et accumulent l'audience pour atteindre
222 000 télespectateurs
sur base hebdomadaire

SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LE MEDIAS ÉTRANGERS) * INCL. RTL ZWEE & RTL PLAY TV VIDEO

TF1 réalise des performances élevées auprès de la communauté étrangère

Couverture hebdomadaire / Résidents étrangers 16+ :



Sur 1 semaine, TF1 touche **58 000 résidents étrangers** au Luxembourg



Les programmes qui obtiennent les meilleurs audiences sont diffusés **le midi et en soirée**

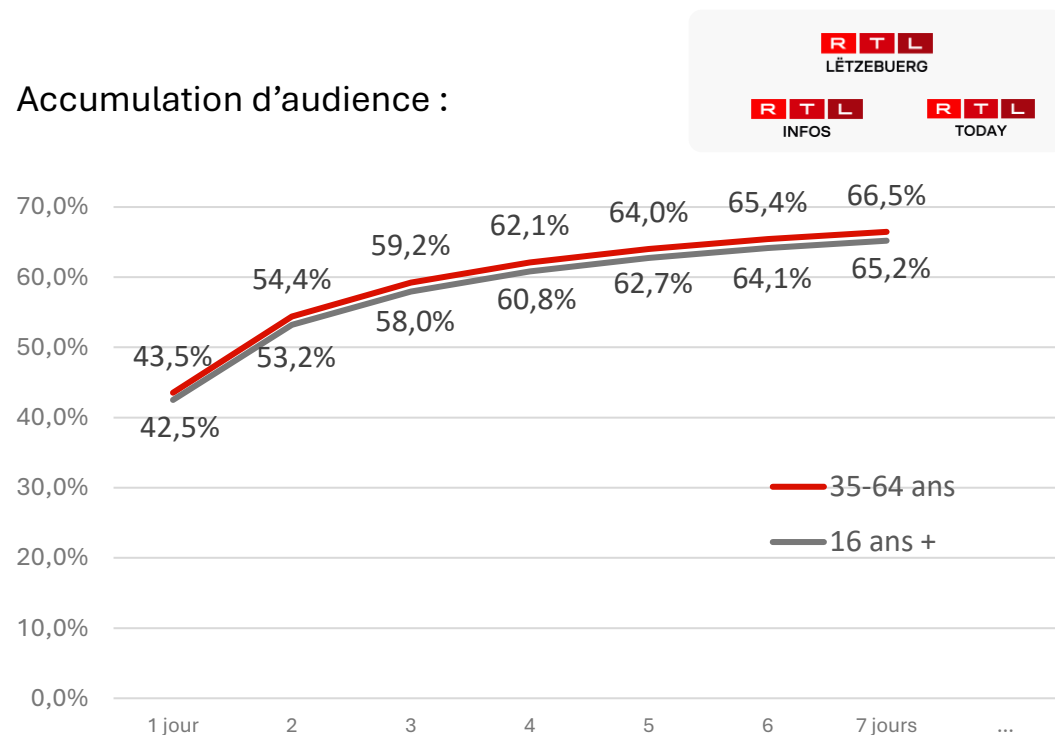
Audiences par ¼ heure / Lundi – Dimanche / 16+ :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II. CHÂÎNES TV ÉTRANGÈRES. (PAS D'ASSISTANCE NOMINATIVE POUR LES MÉDIAS ÉTRANGERS)

Performances des sites web & App. RTL

Accumulation d'audience :



SOURCE : ILRES / TRAIL 2025-II

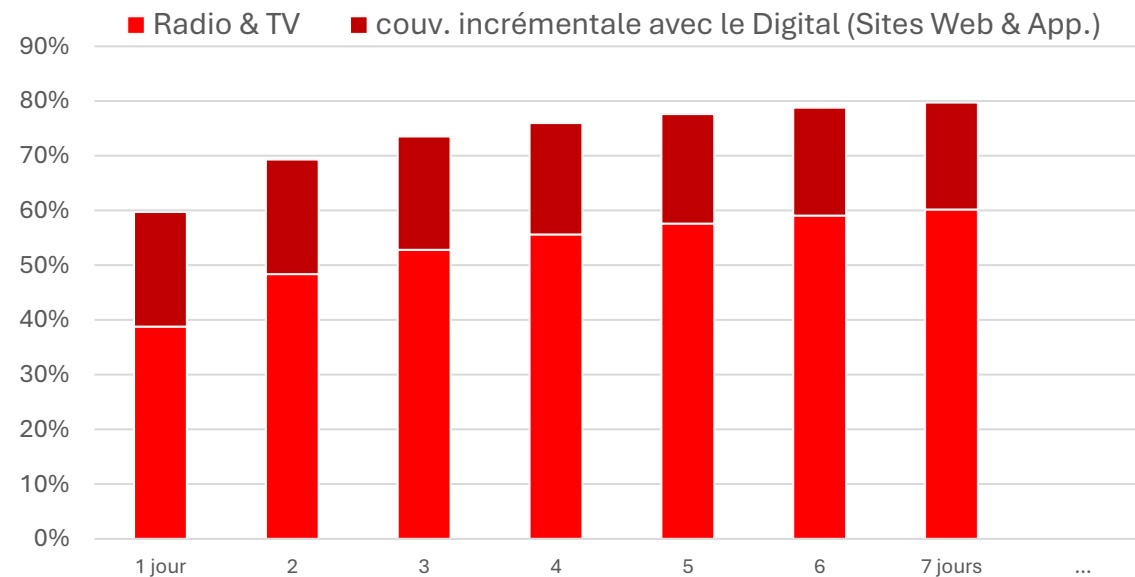


Les sites Web & App RTL sont visités par 241 000 utilisateurs sur un jour moyen, et **369 700** personnes sur base hebdomadaire



Les supports digitaux : un facteur clé dans la couverture de la marque média **RTL**

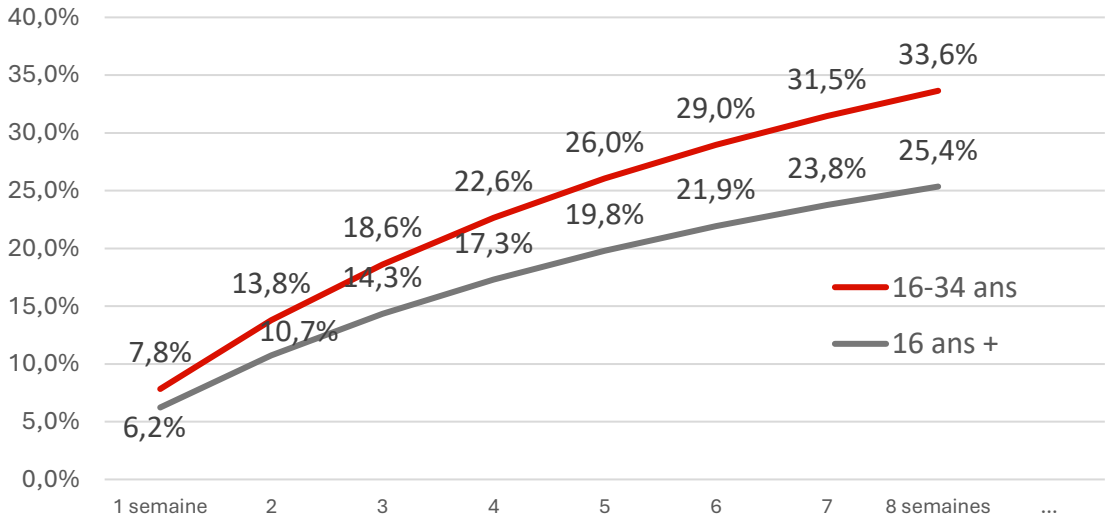
Accumulation / 16+ :



Radio & TV : RTL Radio Lëtz., RTL Télé Lëtz. and RTL ZWEE / Digital : RTL.lu, RTL Infos.lu, RTL Today.lu, RTL PLAY.

Le Cinéma au Luxembourg : Une audience, jeune, active et internationale

Accumulation d'audience :

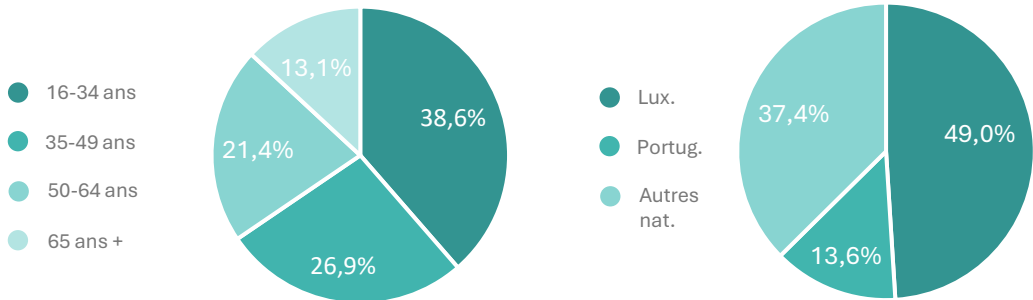


Le Cinéma bénéficie d'une **forte accumulation d'audience** au fil des semaines



Les résidents étrangers représentent plus de 50% des cinéphiles

Profil de l'audience / Base quotidienne :



TRAIL 2025-II : Échantillons et périodes

Volet "Day-After-Recall"

TV, Radio, Digital & Cinéma

CATI

1 251 itw

ONLINE

3 183 itw

TOTAL

4 434 itw

Périodes :

vague 1 : 11/12 - 14/12/2024

& 13/01 - 10/03/2025

vague 2 : 11/03 – 24/06/2025

Couverture quotidienne

(hebdomadaire pour le cinéma)

Accumulation d'audience

Profil d'audience

Volet "eDIARY"

TV & Radio

1 526 participants eDiary

x 8 jours = 12 208 jours
enregistrés

Périodes :

vague 1 : 07/11 - 29/12/2024

& 17/01 - 18/03/2025

vague 2 : 19/03 – 28/06/2025

Audiences par ¼ heure